**Муниципальная программа**

***«Развитие туризма в городском округе***

***«город Каспийск»***

**на 2016-2018 годы»**

**Каспийск - 2016**

**Паспорт**

**муниципальной программы «Развитие туризма в городском округе «город Каспийск» на 2016-2018 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы: | Муниципальная программа «Развитие туризма в городском округе «город Каспийск» на 2016-2018гг.» |
| Основание для разработки Программы: | 1. Федеральный закон «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24.11.96 г. № 132-ФЗ
2. Постановление Правительства Республики Дагестан от 28.11.2013г. №620, в редакции Постановления РД от 23.05.2014г. «О государственной программе Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса в Республике Дагестан на 2014-2018гг.»
 |
| Заказчик Программы: | Администрация городского округа «город Каспийск» |
| Инициатор Программы: | Администрация городского округа «город Каспийск» |
| Разработчик Программы: | Отдел экономики администрации городского округа «город Каспийск» |
| Основные задачи Программы: | 1. Формирование устойчивого туристского имиджа города.
2. Объединение усилий и ресурсов городской администрации, инвесторов, республиканского Комитета по туризму заинтересованных в развитии туризма на территории городского округа.
3. Совершенствование туристской инфраструктуры и создание в рамках развития приоритетных проектов городского округа следующих направлений для развития туризма:
* Формирование конкурентоспособного турпродукта через совершенствование используемых, и формирование новых объектов экскурсионного показа, размещения, питания, сервисного обслуживания, увеличения рынка туристических услуг;
* Обеспечение роста турпотока в город;
* Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма, создание новых рабочих мест и вовлечение граждан в сферу создания новых туристских услуг;
* Стимулирование развития материально-технической базы туризма путем привлечения инвестиций для реконструкции туристических объектов;
* Позиционирование городского округа «город Каспийск» на рынке тур услуг Республики Дагестан в качестве города с растущими возможностями для длительного пребывания туристов.
 |
| Перечень подпрограммы: | * Организация туристской деятельности и управление развития туризма в городе;
* Рекламно-информационное обеспечение (изготовление буклетов, навигационное обеспечение);
* Привлечение инвестиций в туристскую индустрию города;
* Реализация новых туристских проектов и формирование туристской инфраструктуры.
* Развитие народно-художественных промыслов и ремесел.
 |
| Сроки и этапы реализации Программы: | 2016-2018гг. |
| Должностное лицо ответственное за реализацию Программы: | Заместитель главы администрации городского округа «город Каспийск» Абдулатипов Д. Р. |
| Объемы и источники финансирования Программы: |

|  |  |
| --- | --- |
| Источник формирования  | Объемы финансирования в том числе по годам (тыс. руб.) |
| 2016г. | 2017г. | 2018г. | Всего: |
| Федеральный бюджет | - | - | - | - |
| Республиканский бюджет | - | - | - | - |
| Местный бюджет | - | - | - | - |
| Внебюджетные инвестиции | 1000,1 | 1000,05 | 1000,06 | 3000,21 |
| Всего: | 1000,1 | 1000,05 | 1000,06 | 3000,21 |

 |
| Ожидаемые конечные результаты Программы: | * Обеспечение полноценного отдыха всех социальных слоев населения и гостей города;
* Сохранность историко-культурного наследия;
* Увеличение роста туристических услуг к 2018 году в 2 раза.
* Развитие внутреннего и въездного турпотока;
* Рост занятости в результате создания новых рабочих мест в туристской отрасли и сопряженных отраслях;
* Создание условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия.
 |
| Система организации контроля за выполнением Программы: | Администратор Программы обеспечивает единое руководство процессом ее реализации, определяет методы и приемы исполнения программных мероприятий, несет ответственность за своевременную подготовку отчетности о ходе реализации программы.Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и рациональное использование выделенных средств на ее реализацию.Общий контроль за реализацией Программы осуществляет зам. главы администрации городского округа «город Каспийск» Абдулатипов Д. Р. |

**Введение**

 В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из главных направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг в России.

 Процесс формирования и развития индустрии туризма в качестве значимой отрасли территориальной специализации в современных условиях невозможен без реальной поддержки и активного координирующего участия со стороны государственных, региональных органов власти, органов местного самоуправления.

 Туризм, как одна из важных составляющих экономики муниципального образования может быть эффективным и очень прибыльным бизнесом при наличии ряда условий. С одной стороны – эти условия должны удовлетворять интересы муниципального образования и организаций, занимающихся туризмом, с другой – интересы конечных потребителей услуг – туристов, как из России, так и из других стран.

 В последние годы республиканские власти прикладывают огромные усилия для превращения Республики Дагестан в современный туристический край, акцентируя внимание на необходимость дальнейшего развития единственного на юге России альтернативного варианта приморского туризма на дагестанском побережье Каспийского моря, не уступающего Черноморскому побережью по многим показателям.

 В соответствии с приоритетными проектами развития Республики Дагестан и подпрограммой «Туристско-рекреационный комплекс Республики Дагестан» в 2015 году в республике была разработана генеральная схема развития туристско-рекреационного комплекса, приняты меры по развитию в муниципальных образованиях туристской инфраструктуры, разработаны новые туристские маршруты и т. п.

Разработанная муниципальная программа предназначена в первую очередь для роста занятости в результате создания новых рабочих мест в туристской отрасли и сопряженных отраслях, обеспечения полноценного отдыха горожан и гостей города и в конечном итоге снижения социальной напряженности на территории городского округа.

**Географическое и социально-экономическое состояние**

**г. Каспийска**

 Муниципальное образование ГО «город Каспийск» расположен на берегу Каспийского моря, в 14 км. от столицы Дагестана – г. Махачкала. Через город проходит дорога Махачкала-аэропорт «Уйташ» (6 км.). Имеется железная дорога, Каспийск связан с магистральной автодорогой Ростов-Баку.

 Основание города было заложено в 1932 году, в 1947 году рабочий поселок «Двигательстрой» был преобразован в город.

 Протяженность дорог общего пользования 176 км., в том числе 98 км. с асфальтовым покрытием.

 Муниципальное образование ГО «город Каспийск» является крупным промышленным центром Республики Дагестан и вырос на базе предприятия ОАО «Завод Дагдизель», которое с 2008 года входит в концерн «Морское подводное оружие «Гидроприбор», в 1960 году в городе вошло в строй еще одно крупное предприятие ВПК «Каспийский завод точной механики», которое специализируется на выпуске навигационного и другого корабельного оборудования.

 Усилиями этих двух предприятий на территории города были построены жилые массивы, объекты инженерной и социальной инфраструктуры.

 По годовому балансу земель общая площадь городского округа составляет 4523 га, в том числе в пределах административных границ 3294 га, - за пределами – 1229 га.

На территории города постоянно проживает 108,4 тыс. чел., в том числе 69,3 тыс. чел. или 63,9% населения в трудоспособном возрасте, свыше 29,0 тыс. чел. или 26,8% моложе трудоспособного возраста.

Городское население имеет тенденцию к росту, так за 2014 год естественный прирост населения составил – 1163 чел., миграционный – 869 чел.

Город расположен на южной оконечности русской платформы, на Прикаспийской низменности.

Территория города несет на себе ярко выраженные следы значительного понижения уровня моря. Большая часть площади представляет собой сравнительно недавно приподнятую полосу морского дна, образованную морскими осадками и речными аллювиальными отложениями: песками, глинами, конгломератом и ракушечником.

Растительность скудная, естественных водоемов нет, водоснабжение осуществляется через канал Октябрьской революции.

Климат умеренно-континентальный, зима - короткая 2-3 месяца, сравнительно теплая, со средней температурой 0,6 оС, лето со средней температурой за 3 месяца – 23,4 о С, в период с мая по сентябрь максимальная температура 35-77 о С. Осадков выпадает мало, среднее годовое количество редко превышает 200мм. Число ясных дней составляет 75-95 дня, и преобладают они с апреля по сентябрь.

На территории города расположен хлебозавод, 9-11 предприятий по выпуску строительных материалов, ряд малых предприятий по выпуску пластиковых окон, мебели и т. п.

В городе имеется хорошая спортивная база, стадион «Анжи-арена» вместимостью 31000 чел., дворец спорта им. А. Алиева, дворец спорта ОАО «Завод Дагдизель», школа борьбы им. К.Курамагомедова где проходят общероссийские, международные, республиканские соревнования.

Лечебно-профилактические учреждения представлены санаторием-профилакторием ОАО «Дагэнерго», «Энергетик», «Дагестан», все учреждения – ведомственные.

В городе имеется один крупнейший в республике культурно-развлекательных центров (КРЦ) «Москва» с двумя кинозалами, рестораном, ночным клубом, бассейном, фитнес-клубом и т.п.

Туристско-рекреационный потенциал города Каспийск для вхождения в число популярных туристических центров характеризуется:

* выгодным географическим положением;
* близостью к морскому побережью с песочными отложениями;
* благоприятными климатическими условиями;
* наличием памятников культурно-исторического наследия.

Развитие туризма обусловлено как социальными, так и экономическими причинами. Развитие рекреации и туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города не только от непосредственных доходов туристической отрасли, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики как торговля, строительство, информация и телекоммуникация, развитие малого и среднего предпринимательства.

Транспортная доступность, географические и климатические условия, наличие уникальных памятников истории и архитектуры, высокий природно-рекреационный потенциал города и его окрестностей создают реальные предпосылки для развития в городе Каспийск туристической отрасли.

Муниципальная программа «Развитие туризма в городском округе «город Каспийск» на 2016-2018гг.» должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития ГО «город Каспийск» на 2016г. и период 2017-2018гг.

Вместе с тем, несмотря на важность этого направления, развитие туризма не является единственным стратегическим направлением и безусловно, не может доминировать в стратегии муниципального развития.

Настоящая Программа призвана обеспечить в комплексе координацию развития туризма с другими направлениями развития экономики городского округа.

Городской округ может занимать достаточно прочные позиции на туристском рынке благодаря наличию таких туристических ресурсов, к которым относятся:

* уникальные климатические условия, позволяющие развивать различные виды активного туризма (пляжная полоса вдоль побережья Каспийского моря, чистый воздух, теплый климат – все это прекрасные условия для лечения и отдыха людей);
* перспективная, имеющая тенденции к ускоренному развитию база размещения туристов (ведомственные учреждения – «Энергетик», «Наука», «Дагестан», «Гранд-отель»);
* развитая сеть предприятий общественного питания, обеспечивающих качественный сервис и широкий ассортимент европейской, кавказской и азиатской кухни (рестораны – «Москва», «Бриз»);
* развитая сеть концертно-развлекательных центров – КРЦ «Москва», КРЦ «Бриз», «Дворец культуры» завода Дагдизель, набережная с парком отдыха, детскими и спортивными площадками;
* развитая сеть косметических и лечебно-оздоровительных учреждений более 15 косметических салонов, ООО «Целитель» - 4 корпуса, современные стоматологические и частные клиники;
* формирующаяся система рекламно-информационного обеспечения развития туризма в составе более 250 рекламных щитов, баннеров, издание буклетов, навигационные материалы;
* работа туристических фирм на территории города («Вояж»);
* развитая сеть спортивных сооружений – «Анжи-арена», Дворец спорта им. А. Алиева, дворец спорта ОАО «завод Дагдизель», школа борьбы им. К.Курамагомедова спортивные площадки в парковой зоне города.

Дальнейшее развитие туризма предполагает тесное взаимодействие и сотрудничество всех структурных подразделений городской администрации, турфирм, музеев, городского центра традиционной культуры народов России, отелей, КРЦ, предприятий общественного питания, спортивных сооружений, при этом администрация города:

* обеспечивает проведение организационно-правовой и методической работы по реализации Программы;
* изыскивает целевые средства на реализацию мероприятий Программы за счет муниципального бюджета, внебюджетных доходов, инвесторов;
* для продвижения турпродукта города и улучшения инфраструктуры объектов находящихся на территории города;
* принимает участие в софинансировании развития туризма на территории города совместно с республиканским Комитетом по развитию туризма;
* привлекает внебюджетные средства, средства «Фонда развития города Каспийска» и направляет их на реализацию программных мероприятий, в первую очередь на финансирование благоприятного туристского имиджа города;
* выполняет работы по благоустройству зон привлекательных для туристов;
* участвует в создании туристской организации, с участием администрации и инвесторов, которая в свою очередь участвует в реализации программных мероприятий и выделяет собственные средства для организации продвижения турпродукта города на туристском рынке.

Учитывая актуальность и комплексный характер поставленных задач, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов местного самоуправления в целях объединения усилий различных субъектов туристской деятельности по совершенствованию используемого турпродукта, решение проблемы целесообразно осуществить программно-целевым методом.

По результатам реализации Программы туротрасль должна в большей степени отвечать развивающимся потребностям горожан, это обеспечит возрастающий и стабильный поток туристов, рост денежных поступлений в экономику города и благосостояние населения.

**Сильные и слабые стороны программных мероприятий**

**по развитию туристской отрасли на территории ГО**

**«город Каспийск»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
| 1. Богатое историческое прошлое города
 | 1. Отсутствие единой стратегии формирования структуры туристского обслуживания и продвижения туристского комплекса на территории города
 |
| 1. Рекреационная зона, пляжная полоса вдоль побережья Каспия, климатические условия, - отличные условия для здоровья и отдыха людей
 | 1. Недостаточное освоение прибрежной полосы моря, отсутствие благоустроенных пляжей, гостиниц
 |
| 1. Выгодное туристско-географическое положение, близость к столице республики
 | 1. Отсутствие объектов морского туризма и отдыха, морского сообщения с г. Махачкала
 |
| 1. Наличие памятников истории и архитектуры, городского музея, Центра традиционной культуры народов России, городской галереи
 | 1. Отсутствие объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов, навигационных систем
 |
| 1. Наличие стабильного потока туристов, обеспечивающего наполняемость объектов инфраструктуры
 | 1. Отсутствие отелей, гостиниц, объектов туристской инфраструктуры для всесезонной посещаемости
 |
| 1. Наличие объектов торговли, социальной и коммунальной инфраструктуры, обеспечивающих горожан и гостей города в туристских услугах
 | 6. Недостаточность средств муниципального бюджета на содержание объектов коммунальной инфраструктуры, дорожного хозяйства, объектов социальной инфраструктуры и благоустройства, торговли |
| 1. Заинтересованность субъектов туристского бизнеса в увеличении потока туристов
 | 7.Нет единого органа на территории города, обеспечивающего взаимодействие между частными инвесторами, объектами туризма и городской администрацией |
| **Возможности**  | **Угрозы**  |
| 1. Разработка и реализация городской программы развития туризма
 | 1. Конкуренция в туристской сфере со стороны других городов республики
 |
| 1. Строительство новых объектов туристской инфраструктуры и расширение и модернизация действующих (гостиниц, предприятий питания, развлечения, торговли)
 | 1. Форс-мажорные обстоятельства
 |
| 1. Формирование положительного имиджа, увеличение въездных туристских потоков за счет расширения видов туризма, навигационных средств, рекламы, буклетов
 | 1. Отсутствие соответствующей рекламы, буклетов, навигационных средств
 |
| 1. Создание условий для формирования качественного и конкурентоспособного туристского продукта, разнообразного по содержанию и по продолжительности пребывания
 | 1. Создание на территории городского округа органа, занимающегося туризмом, разработкой туристских маршрутов, навигационными средствами, объектами туристской инфраструктуры
 |

**Цели и задачи Программы**

 Основная цель Программы – формирование на территории городского округа «город Каспийск» индустрии туризма как доходной отрасли экономики. Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи, позволяющие в условиях ограниченного ресурсного обеспечения разрешить основные ресурсные проблемы развития индустрии туризма:

1. Объединение усилий и ресурсов организаций и сообществ, заинтересованных в развитии туризма на территории города.
2. Формирование новых и развитие существующих турпродуктов и их продвижение на внутреннем туристическом рынке.
3. Формирование устойчивого туристического имиджа города.
4. Совершенствование туристской инфраструктуры и создание приоритетных проектов, необходимых для развития туризма.

**Перечень программных мероприятий**

Перечень программных мероприятий сформированных на основе ее цели, задач, анализа конкурентных возможностей города и включает в себя следующие разделы:

1. **Объединение усилий и ресурсов организаций и сообществ, заинтересованных в развитии туризма.**

Данный раздел включает в себя мероприятия, направленные на стимулирование предприятий туристской отрасли и повышения качества предоставляемых ими услуг. Отдельная группа мероприятий раздела, с учетом того, что формирование туристского продукта невозможно без изучения тенденций развития туристского рынка, предусматривает изучение опыта других городов и регионов через участие в работе межгородских и межрегиональных форумов, конференций, семинаров. Одной из важных форм работы в области продвижения туристского потенциала является выставочная деятельность, такая возможность на территории городского округа представлена в галерее офисного здания ООО «Русгидро». Вместе с тем интересы города через выставочную деятельность необходимо представлять на ведущих выставках на территории республики и Российской Федерации.

1. **Формирование новых и развитие существующих турпродуктов и их продвижение на внутреннем туристском рынке.**

Город Каспийск с прилегающей прибрежной зоной, климатическими условиями, транспортной логистикой, спортивными сооружениями, концертно-развлекательными и лечебно-оздоровительными учреждениями имеет очень высокий потенциал для развития спортивного, культурно-оздоровительного, морского и других видов туризма.

Привлекательность города как объекта туризма определяется следующими факторами:

* Близость к морскому побережью;
* Климатические условия;
* Историческое и культурное наследие города.

**На территории города расположены следующие объекты лечебно-оздоровительного туризма:**

* Санаторий-профилакторий ОАО «Завод Дагдизель» (ул. Халилова, 5);
* ОАО «санаторий Энергетик» - тел.: 5-14-12 (ул. Халилова, 3);
* Пансионат РАН «Наука» (ул. Советская, 10)

**Культурно-развлекательные центры:**

* Культурно-развлекательный центр «Москва» (ул. Халилова, 12а, тел.: - 5-13-02,5-16-02;
* Культурно-развлекательный центр «Бриз» (ул. Халилова, 12), тел.: 89887716767;
* Культурно-развлекательный центр «Аквапарк» (р-н стадиона «Анжи-арена»);
* Детский развлекательный городок «Каспер» (ул. Халилова, 7);
* Дворец культуры ОАО «Завод Дагдизель» (ул. Мира, 7).

**Спортивные сооружения и учреждения:**

* Стадион «Анжи-арена»;
* Дворец спорта им. А. Алиева;
* Школа борьбы им. К. Курамагомедова;
* Дворец спорта ОАО «Завод Дагдизель»;
* Училище олимпийского резерва по футболу;
* 6 детских юношеских спортивных школ;
* Конно-спортивная школа «Джигит».

**Культурно-просветительские учреждения:**

* Дворец культуры ОАО «Завод Дагдизель»;
* Центральная библиотечная система, которая включает в себя 6 филиалов;
* МБУ «Детская школа искусств»;
* МБУ «Детская художественная школа»
* Школа эстрадной песни;
* Дом детского творчества с клубом интернациональной дружбы;
* Центр технического творчества;
* Центр изучения иностранных языков «Лингвенок»;
* Центр традиционной культуры народов России;
* Городской музей.

**Торговые дома:**

«Антарес», «Арадеш», «Луна», «Эль-сам», «Орион», «Весна», «Меридиан», «Океан».

**Рестораны и кафе:**

- ресторан «Москва» - ул. Халилова;

- ресторан «Орион» - ул. Абдулаева;

- ресторан «Каспий» - ул. Халилова;

- ресторан «Бриз» - ул. Халилова;

- ресторан «Фрегат» - ул. Ленина;

- ресторан-караоке бар «Место встречи» - ул. Советская.

Кафе: «Уют», «Вечернее», «Морозко», «Бакинские огни» «Сосновый бор», «Хижина», «Арбат», «Маэстро», «Империя вкуса», «Смак», «Мармарис», и т. п., всего более чем 1500 посадочных мест.

Гостиницы: «Гранд-отель» - ул. Халилова, 3, «Мечта» - ул. А. Султана, «Спорт» - ул. Алферова, 2.

На территории города расположен один из красивейших стадионов Северного Кавказа «Анжи-арена», вместимостью 31000 мест, Дворец спорта им. А. Алиева, школа борьбы им. К.Курамагомедова – в этих сооружениях проводятся многие республиканские, общероссийские и международные соревнования, есть еще дворец спорта ОАО «завод Дагдизель», стадион «Труд», - всего состоят на учете более 54 сооружений, 18,6% населения города систематически занимаются спортом, намечено к строительству до 2018г. 2 спортивно-оздоровительных центра в МКР №7.

Культурно-развлекательные центры представлены КРЦ «Москва» в прибрежной зоне с 2 кинозалами, ресторанным комплексом на 800 мест, бассейном, барами, фитнес-клубом и т.п., а также КРЦ «Бриз», «Орион», «Фрегат», «Каспий», «Вечернее», «Сосновый бор», и т.п.

Лечебно-оздоровительные учреждения в основном характеризуются ведомственной принадлежностью.

Из крупных торговых домов только торговый центр «Весна» имеет дополнительные помещения для организации выставочной деятельности, кроме того, галерея с размещением фотографий города имеется в офисном помещений филиала ОАО «Русгидро».

Наиболее крупным и современным рестораном является ресторан «Москва» на более чем 1000 посадочных мест, соответствующие рестораны «Бриз», «Орион», «Каспий», «Фрегат» и т.п.

Г. Каспийск входит в состав крупнейшей на Северном Кавказе городской агломерации – Махачкалинской, при этом площадь агломерационной территории более 500 кв. м., численность проживающего населения свыше 1 млн. чел.

С учетом агломерационных процессов администрацией городского округа подписан договор с Московским институтом ОАО «Гипрогор» о разработке нового Генерального плана до конца 2015г.

В целях дальнейшего развития инвестиционной, туристской деятельности и прибрежной зоны города главой города Абдулаевым М. С. создан внебюджетный фонд «Фонд развития города Каспийск».

ООО «Проектсервис» НПСРО «Северо-Кавказская ассоциация проектных организаций» полностью завершена работа по подготовке проектно-сметной документации на «Реконструкцию незавершенных строительством берегозащитных сооружений на побережье Каспийского моря с обустройством набережной в г. Каспийске».

В результате реализации только этого проекта Приморская набережная (парк по ул. Халилова) будет иметь следующие показатели:

* Протяженность участка реконструкции прибрежной зоны – 2,02 кв. м.;
* Общая площадь реконструируемой территории – 159,6 кв. м.;
* Общая площадь пляжей – 18,8 кв. м.;
* Нормативная вместимость 2 пляжей – 2100 отдыхающих;
* Спортивная зона – 11,4 кв. м.;
* Ширина прогулочной зоны набережной от 7 до 70 метров;
* Общая площадь асфальтового покрытия – 15,1 кв. м.;
* Общая вместимость всех парковок – 230 машино-мест;
* Площадь прогулочной набережной – 114,3 кв.м.;

В том числе: зеленая зона – 42,2 кв.м.;

тротуарное покрытие – 72,1 кв. м.

* Протяженность берегозащитных сооружений – 1500 пог. метров;
* Протяженность волногасящих сооружений – 500 пог. метров.

Новое строительство планируется от КРЦ «Бриз» до песчаного пляжа.

Реконструкция набережной является масштабным проектом общей стратегии инвестиционного развития города и включает в себя создание в прибрежной зоне 9 спортивных площадок, в том числе 1 баскетбольную, 1 для мини-футбола, 2 волейбольные, 3 для настольного тенниса, 2 – большого тенниса, велосипедных дорожек, 2 пляжей на 600 и 1500 мест, автостоянки на 230 мест, пунктов обслуживания, зон массового отдыха, детских площадок.

Парк предусматривает благоустройство существующих площадок, парка для отдыха с помощью установки малых архитектурных форм, цветников, скамеек, урн, мероприятий по освещенности парков, улучшения их санитарного состояния и озеленения, пирсов со смотровыми площадками.

Московским институтом ООО «Темп Строй Проект» разработан другой проект строительства в прибрежной зоне города по ул. Халилова современного пятизвездочного отеля «Каспий-плаза» с конференц-залами, СПА, бассейнами, гостиницей на 425 номеров, который дополнительно дает городу более 420 рабочих мест. Общая стоимость строительства двух объектов туризма составляет свыше 30 млрд. рублей, сроки строительства 2016-2020гг.

Филиалом ОАО «Русгидро» разработана программа «Джана-парк», предусматривающая реконструкцию парковой зоны города, площадью 3,2 Га от спортивной школы до второй смотровой площадки (пирса), реализация программы намечена на 2016г.

Раздел формирования новых и развития существующих турпродуктов включает в себя мероприятия, направленные на формирование и специализацию турпродукта города через совершенствование используемых и создание новых туристических объектов, разработку и внедрение новых нетрадиционных событийных мероприятий, возможных провести в любой сезон, таких как создание палатного лагеря (семейный спортивный туризм) в зоне отдыха «Маяк», морского туризма вроде разработки и открытия морского туризма прогулок на катере по маршруту «Каспийск-Махачкала», рыболовного туризма, создания других мотиваций посещения города, что способно значительно увеличить объем оказанных туристических услуг, рост туристского потенциала города, пополнения муниципального бюджета

1. **Финансирование устойчивого туристского имиджа города.**

Укрепление туристского имиджа города на туристском рынке должно сопровождаться широкой рекламной компанией. В первую очередь наглядная агитация должна быть реализована через средства массовой информации, газеты, журналы, телевидение в виде телевизионных роликов, буклетов, средства навигации, через городской сайт.

Главной целью рекламной компании должно стать создание имиджа города Каспийска как территории с благоприятным инвестиционным климатом в сфере туризма.

В целях улучшения инвестиционной деятельности привлекательности города постановлением Главы администрации ГО «город Каспийск» 12 декабря 2014г. создан городской Совет по улучшению инвестиционного климата, 17 декабря 2014г. разработан и утвержден Инвестиционный паспорт города, 21 декабря 2014г. утверждена Инвестиционная Стратегия города Каспийск на 2015-2020гг. и 24 декабря 2014г. утверждена «Дорожная карта» по внедрению Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Важнейшая экономическая задача города – это создание благоприятного инвестиционного климата в целях привлечения в экономику города частных инвестиций, для этой цели город имеет ряд конкурентных преимуществ, это:

* Выгодное географическое положение;
* Природные ресурсы и климатические условия;
* Близость к столице республики;
* Развитая система объектов торговли, общественного питания, бытовых услуг;
* Стабильная экономическая обстановка;
* Наличие трудовых ресурсов.

Необходимо отметить, что руководитель городского округа готов встретиться с каждым инвестором, рассмотреть индивидуально каждый проект, оказать необходимую помощь в реализации каждого проекта, обеспечить прозрачность, стабильность, безопасность и создать самые благоприятные условия для его реализации.

На сайте городской администрации имеется отдельный раздел для привлечения инвестиций в туристическую отрасль.

1. **Совершенствование туристской инфраструктуры и создание приоритетных проектов, необходимых для развития туризма.**

В соответствии с приоритетным проектом развития Республики Дагестан «Точки роста», «Программой социально-экономического развития городского округа «город Каспийск» на 2016 год и плановый период 2017-2018 годов, утвержденной Собранием городских депутатов в декабре 2015г., одна из основных задач города – дальнейшее развитие экономики, в том числе туристической сферы, через объекты инфраструктуры, строительство и реконструкцию парковой зоны, проведение работ по благоустройству дворовых территорий, строительство и реконструкцию отелей, гостиниц, лечебно- и физкультурно-оздоровительных центров, спортивных сооружений, стоянок и парковок, предприятий торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг и других объектов необходимых для развития туризма.

**Перечень**

**программных мероприятий**

**(млн. руб.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия** | **Всего:** | **Срок реализации мероприятия, в том числе по годам и источникам финансирования** | **исполнитель** |
| **2016год** | **2017год** | **2018год** |
| **Местный бюджет** | **Внебюджетные средства** | **Местный бюджет** | **Внебюджетные средства** | **Местный бюджет** | **Внебюджетные средства** | **Местный бюджет** | **Внебюджетные средства** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| **Задача №1 Объединение усилий и ресурсов организаций и сообществ, заинтересованных в развитии туризма** |
| **1.1** | **Подготовка предложений по рекламно-информационной деятельности, поддержке турпродукта города в рамках реализации республиканских программ** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **1.2.** | **Подготовка фотоматериалов для организации продвижения турпродукта** | **-** | **0,06 ежегодно** | **-** | **0,02** | **-** | **0,02** | **-** | **0,02** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **1.3** | **Участие в республиканских и межрегиональных семинарах, конференциях, круглых столах, форумах с целью накопления и внедрения передового опыта**  | **-** | **постоянно** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **1.4** | **Создание паспорта туристских ресурсов города** | **-** | **-** | **-** | **I полугодие** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **1.5** | **Создание буклета туристических объектов города** | **-** | **0,05** | **-** | **0,05 декабрь 2016г.** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **1.6** | **Разработка туристских маршрутов на основе целевого заказа с привлечением студентов и общественных организаций города** | **-** | **-** | **-** | **Июль 2016г.** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **Итого: раздел №1** | **-** | **0,11** | **-** | **0,07** | **-** | **0,02** | **-** | **0,02** | **-** |
| **Задача №2 Формирование новых и развитие существующих турпродуктов и их продвижение на внутреннем туристском рынке** |
| **2.1** | **Участие в республиканском конкурсе на разработку новых туристских проектов** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2.2** | **Организация ежегодных фотовыставок на базе филиала ОАО «Русгидро» или ТЦ «Весна»** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **2.3** | **Разработка туристических маршрутов (многодневных)** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Итого: раздел №2** | **-** | **-** | **-** | **-** |  | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Задача №3 Формирование устойчивого туристского имиджа города** |
| **3.1** | **Рекламно-информационное обеспечение турпродукта, создание и продвижение отдельного раздела по туризму на сайте городской администрации (постоянно)** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Информационно-аналитический отдел** |
| **3.2** | **Участие в республиканских и региональных выставках турпродукта города** | **-** | **0,03** | **-** | **0,01** | **-** | **0,01** | **-** | **0,01** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **3.3** | **Изготовление рекламной и сувенирной продукции с символикой города** | **-** | **0,07** | **-** | **0,02** | **-** | **0,02** | **-** | **0,03** | **Отдел потребительского рынка и муниципальных закупок** |
| **Итого: раздел №3** | **-** | **0,1** | **-** | **0,03** | **-** | **0,03** | **-** | **0,04** |  |
|  |
| **4.1** | **Осуществление контроля за ходом работы по освещению города, выполнения работ по благоустройству, санитарному состоянию (постоянно)** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Административная комиссия, отдел ЖКХ** |
| **4.2** | **Дальнейшее развитие и совершенствование городской торговой сети на базе действующих супермаркетов: «Антарес», «Арадеш», «Каравелла», «Эль-сам», «Орион», «Весна», «Меридиан», «Океан», по продаже сувениров, напитков и т.п.** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |  |
| **4.3** | **Реализация инвестиционного проекта «Реконструкция незавершенных строительством берегозащитных сооружений на побережье Каспийского моря с обустройством набережной в г. Каспийске»**  | **-** | **1600,0** | **-** | **600,0** | **-** | **500,0** | **-** | **500,0** | **Отдел экономики** |
| **4.4** | **Реализация инвестиционного проекта «Строительство отеля «Каспий-плаза»**  |  | **1400,0** |  | **400,0** |  | **500,0** |  | **500,0** | **Отдел экономики** |
| **4.5** | **Организация туристских маршрутов через парковую зону, художественную галерею, городской музей, центр традиционной культуры народов России и т.п.** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **4.6** | **Организация туристских водных маршрутов Махачкала – Каспийск, с элементами рыбалки, посещения цеха №8 и т.п. с 2017г.** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **4.7** | **Организация детского туризма на базе лагеря им. А. Назарова** |  |  |  |  |  |  |  |  | **Управление культуры и молодежной политики** |
| **Итого: раздел №4** | **-** | **3000,0** | **-** | **1000,0** | **-** | **1000,0** | **-** | **1000,0** |  |
| **Всего по программе:** |  | **3000,21** |  | **1000,1** |  | **1000,05** |  | **1000,06** |  |